



المركز الإعلامي العربي



البنك المركزي المصري
المعهد المصرفي المصري



المسابقة البحثية 2026

يُنظّمها المعهد المصرفي المصري
بالتعاون مع المركز الإعلامي العربي - ميديا جروب

موضوع المسابقة:

مستقبل الخدمات المصرفية الرقمية: نحو تجارب مصرفية آمنة وسلسلة للعملاء

نبذة عن الموضوع:

يتناول هذا الموضوع تطور الصيرفة الرقمية من مجرد توفير قنوات رقمية إلى ابتكار تجارب آمنة وسلسلة ومحورية حول العميل على امتداد رحلته المصرفية. ويمكن للمشاركين بحث أبعاد مختلفة لتجربة العميل الرقمية، بما في ذلك: السهولة والراحة، والإنضمام الرقمي للعملاء الجدد (Digital Onboarding)، والخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول والإنترنت، والمدفوعات والمعاملات، والتخصيص المرتكز على العميل (Personalization)، والتجارب متكاملة القنوات (Omnichannel)، وخدمة العملاء الرقمية، والإتاحة والشمول المالي، وبناء ثقة العملاء في المعاملات الرقمية. وينبغي أن يأخذ البحث في الاعتبار الاتجاهات والممارسات الدولية ذات الصلة، ومدى قابليتها للتطبيق في القطاع المصرفي المصري، والفرص العملية المتاحة للبنوك لتعزيز تجربة العملاء. ونحث المشاركين على التركيز على الجانب/الجوانب الأكثر أهمية من وجه نظرهم فيما يخص تجربة العميل الرقمية دون تغطية جميع الأبعاد المذكورة كأمثلة.

شروط التقييم:

- هذه المسابقة منظمة حصرياً للموظفين في القطاع المصرفي المصري من مختلف الإدارات.
- المشاركة فردية فقط؛ ويجب أن يتضمن البحث المقدم باحثاً واحداً فقط.
- يجب على جميع المشاركين إرفاق سيرة ذاتية محدثة وإرسالها مع الورقة البحثية على البريد الإلكتروني لإدارة البحوث والتوعية بالمعهد المصرفي المصري: research@ebi.gov.eg

معايير التقييم:

سيتم تقييم الأوراق البحثية بناءً على المعايير التالية:

- التركيز والعمق التحليلي: استهداف تحدٍ أو فرصة محددة بدقة في تجربة العملاء، بدلاً من تقديم نظرة عامة وشاملة عن الصيرفة الرقمية.
- جودة ومصداقية المصادر: تأسيس البحث على بيانات موثوقة وعالية الجودة وحديثة، بما في ذلك النماذج والتقارير الدولية.
- الارتباط بالقطاع المصرفي المصري: إظهار اتساق صريح ومباشر مع الآليات والتحديات الحالية بالقطاع المصرفي المصري.
- التوصيات القابلة للتطبيق: تقديم حلول وتوصيات عملية وواقعية ومبنية على أدلة يمكن للبنوك المصرية تنفيذها والاستفادة منها لتحسين تجربة العميل.

- الأصالة والابتكار: تقديم عمل جديد تماماً ولم يُنشر من قبل، وأُعد خصيصاً لهذه المسابقة دون أي مشاركات سابقة في أي مسابقة أو فاعلية أخرى.
- الاستخدام الموثوق للذكاء الاصطناعي: توصية بأن يقتصر استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي على التدقيق اللغوي، عصف الأفكار، تنظيم محتويات البحث، مع الأخذ في الاعتبار أن تعكس الرؤى والتوصيات تفكير الباحث المشارك وحكمه الخاص.
- النزاهة الأكاديمية والبحثية: الانتحال العلمي أو تزيف البيانات والمراجع، يؤدي إلى الاستبعاد الفوري.
- السرية وخصوصية البيانات: يجب على المشاركين عدم تضمين أي معلومات سرية، أو مملوكة لجهة معينة، أو خاصة بالعملاء، أو غير عامة يتم الحصول عليها من خلال عملهم.

تنسيق البحث:

- يجب أن يتراوح البحث المقدم بين ١٥ إلى ٢٠ صفحة، باللغة العربية أو الإنجليزية، بما في ذلك المراجع.
- تباعد الأسطر: ١,٥ – حجم الخط: ١٤ – نوع الخط: Times New Roman، مع وجود عناوين واضحة.
- يجب تسليم ملف البحث بصيغة (Word)، وأن يتضمن غلاف البحث: عنوان الورقة البحثية، واسم الباحث، واسم البنك.

الجدول الزمني:

الموعد النهائي لتسليم البحث : الأحد، ١ نوفمبر ٢٠٢٦

الجوائز المالية:

- سيتم تكريم الفائزين الثلاثة الأوائل خلال مؤتمر «الناس والبنوك» الذي ينظمه المركز الإعلامي العربي – ميديا جروب.
- سيتم تخصيص المكافآت للفائزين الثلاثة الأوائل على النحو التالي:
 - المركز الأول: ٢٠,٠٠٠ جنيه مصري
 - المركز الثاني: ١٥,٠٠٠ جنيه مصري
 - المركز الثالث: ١٠,٠٠٠ جنيه مصري

ملحوظة:

تعتبر الآراء، ووجهات النظر، والنتائج، والتوصيات الواردة في الأبحاث المقدمة عن وجهة نظر الباحث أو المشارك وحده، ولا تعكس السياسات الرسمية أو التوجهات الخاصة بـ المعهد المصرفي المصري أو المركز الإعلامي العربي ويتحمل الباحث كامل المسؤولية عن محتوى بحثه.



Headquarters – Nasr City

22 A, Dr. Anwar El Mofty St., Tiba 2000
P.O.Box 8164 Nasr City, Cairo, Egypt
Tel.: (+2) 02 24054472
Fax: (+2) 02 24054471

Working hours: 9:00 am - 5:00 pm
www.ebi.gov.eg



Like us on

facebook.com/EgyptianBankingInstitute



Follow us on

twitter.com/EBItweets



Join us on

linkedin.com/company/egyptian-banking-institute



Watch us on

YouTube Channel: Egyptian Banking Institute (EBI)